



PRESENTATION DU PROGRAMME DIGIT'ELLE AFRICA



@PARTENAIRES



SOMMAIRE

01

Présentation de
Women EdTech

02

Brève présentation du programme
DIGIT'ELLE AFRICA



01 PRÉSENTATION DE WOMEN EDTECH

Women EdTech est un centre de formation à la création des compétences numériques et d'intégration professionnelle, une structure d'Appui à l'Entrepreneuriat Féminin numérique et un accélérateur des projets des Femmes Responsables des Petites et Moyennes Entreprises axés sur l'e-commerce et le commerce international **qui a pour vision de contribuer à réduire des inégalités du genre dans le numérique et dans le monde des affaires.**

En raison de notre expérience et des programmes de qualité mis en œuvre depuis sept (7) ans , de notre maîtrise des besoins spécifiques des filles et des femmes, plusieurs institutions et organisations internationales nous font confiance pour la mise en œuvre de plusieurs programmes.

Nous disposons d'une équipe talentueuse dotée des savoir-faire techniques et stratégiques essentiels à la conception et à l'exécution des projets et programmes efficaces, qui promeuvent l'autonomisation économique des filles et des femmes en Afrique et à travers le monde.



01 PRÉSENTATION DE WOMEN EDTECH

Notre expérience est validée par le succès des programmes déjà réalisés avec le soutien technique et financier de partenaires de renom tels que la GIZ, Enabel, l'Union Européenne, l'ADPME, CELTIIS Bénin, Care Bénin/Togo, l'AFD, entre autres. Nous avons reçu des attestations de bonne exécution, des lettres de recommandation de ces partenaires, ainsi que des témoignages des bénéficiaires, ce qui nous motive à poursuivre notre travail et à chercher de nouveaux partenariats avec des entités comme l'OIF afin d'avancer vers les objectifs de Women EdTech au bénéfice des filles et des femmes.

Nous disposons également du soutien du gouvernement Béninois et leur présence à plusieurs de nos évènements, le soutien, l'implication et la présence régulière des autorités locales dans les différentes communes où département dans lesquels nous menons nos actions, des relais, des facilitateurs dans les différentes communes du Bénin ce qui garantit une bonne réussite de nos programmes et permet un meilleur suivi des bénéficiaires.

De plus, nous avons récemment obtenu une convention de partenariat avec la Commission Nationale Beninoise de l'UNESCO et de l'ICESCO et le Ministère des Affaires Sociales et de Microfinance (MASM) .



BRÈF APERCU DE QUELQUES PROGRAMMES

Women EdTech s'est engagée depuis sept ans (07) à travers une variété de programmes conçus pour répondre aux besoins spécifiques des filles et des femmes au Bénin et en Afrique, utilisant le numérique comme levier pour leur autonomisation totale, entre autres, nous avons :

- **WOMEN IA & DATA ACADEMY**

Un programme initié par Women EdTech qui a pour but de former 1000 femmes dans les métiers de l'Intelligence Artificielle (IA) et des Big Data en Afrique dans le but de contribuer à réduire les inégalités du genre dans le numérique.

- **BUSINESS GROWTH**

Un programme d'accélération qui a pour but de renforcer le pouvoir économique des femmes responsables des PME grâce à l'E-commerce et le commerce International en les dotant des compétences numériques utiles à l'exportation, un accès aux plateformes numériques clé en main qui renforcent leur capacité à s'engager dans l'e-commerce, à l'éducation financière et à la levée de fonds.

- **VALUE'HER**

ValueHer, est un programme d'appui à la Prévention et Dénonciation des Violences Basées sur le Genre (VBG) par le numérique dans les départements de l'Alibori, de l'Atacora et du Borgou (Nord du Bénin) Grâce à une plateforme de dénonciation mise en place par Women EdTech (www.valueher.bj) et une web radio (www.valueher.bj/webradio), tout en diffusant des contenus dans des langues locales pour surmonter les barrières linguistiques.

02 BRÈVE PRESENTATION DU PROGRAMME

DIGIT'ELLE AFRICA

A . QU'EST-CE QUE DIGIT'ELLE AFRICA?

DIGIT'ELLE AFRICA est un programme qui vise à réduire les fractures numériques en renforçant les compétences numériques chez les femmes en Afrique, mais aussi stimuler l'innovation, la croissance économique et la création d'emplois dans le secteur numérique en offrant une formation de haute qualité en :

- **Marketing numérique ;**
- **Développement web et Mobile**
- **Design et Expérience Utilisateur**

Cibles :

- Les femmes ayant au moins le niveau BEPC,
- Les étudiantes en fin de formation technique ainsi que
- Les femmes en reconversion professionnelle et les femmes entrepreneures.

F. PROGRAMME DETAILLÉ DES FORMATIONS

Des formations hybrides de trois (03) mois à cinq (05) Mois à raison de

- 03 jours par semaine en présentiel de 09h à 18h avec des sessions de 4h/jour par formation.
- 02 jours de la semaine seront mis à disposition pour les coachings et travaux en ligne, aussi pour rendre des travaux pratiques individuels et en groupe et permettre à chaque candidate de perfectionner les acquis.

Des sessions de TalkShow les vendredis par quinzaine/ par mois en ligne ou en présentiel auxquels prendront part les apprenantes. Elles vont consister aux rendez-vous de partage d'expériences avec les experts du domaine en Afrique, en Europe et aux États-Unis. Aussi des thèmes sur :

- Le Leadership féminin
- Les softs skills
- Rédaction de CV et lettre de motivation
- Comment mieux se préparer pour un entretien d'embauche
- Comment travailler sur des plateformes de freelance en ligne comme <https://www.upwork.com/> et comment s'y inscrire et monétiser ses talents.

G. ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS MIS À DISPOSITION

- Connexion Internet fiable et rapide,
- Salles de formation,
- Ordinateurs Portable
- Microphones de haute qualité pour assurer une clarté audio pendant les séances en présentiel et en ligne au besoin,
- Projecteurs HD pour les présentations et les démonstrations en classe.

H. CERTIFICATION

À la fin de la formation du projet **DIGIT'ELLE AFRICA**, les participantes recevront diverses certifications attestant de leurs compétences acquises en marketing numérique et en développement web :

- Certification de Compétences en Marketing Numérique
- Certification de Compétences en Développement Web et Développement mobile
- Certification de Compétences en Design et Expérience Utilisateur



I. EMPLOYABILITÉ

1. Programmes de Stage et d'Apprentissage :

Stages en Entreprise :

- Partenariats avec des entreprises locales et internationales pour offrir des stages de 2 à 3 mois aux participantes.
- Suivi et évaluation régulier des performances des femmes pour assurer une expérience enrichissante.

Projets Professionnels : Projets pratiques supervisés par des experts pour permettre aux participantes d'appliquer les compétences acquises en situation réelle.

2. Sessions de Coaching :

Coaching Professionnel : Séances de coaching pour développer des compétences spécifiques telles que la rédaction de CV, la préparation aux entretiens d'embauche, et la gestion de carrière.

3. Partenariats avec les Entreprises et Organisations :

- Collaborations Stratégiques: Établissement de collaborations avec des entreprises et organisations qui recherchent activement des compétences en marketing numérique et en développement web.

- Base de Données des Candidats : Création et gestion d'une base de données des participantes avec leurs compétences et qualifications pour faciliter leur mise en relation avec les employeurs potentiels.

4. Suivi Post-Formation :

Suivi et Évaluation : Suivi des parcours professionnels des participantes après la formation pour évaluer l'impact du programme et offrir un soutien continu.

I. ACCOMPAGNEMENT À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

1. Accompagnement Individualisé :

- Orientation Professionnelle : Sessions de coaching individuel pour définir des objectifs de carrière clairs et développer des stratégies personnalisées.

2. Programmes de Mentorat :

- Mentorat Professionnel : Assignation de mentors expérimentés dans les domaines du marketing numérique et du développement web pour fournir des conseils précieux.
- Réseautage : Opportunités de réseautage avec des professionnels établis et des entrepreneurs pour élargir les perspectives et explorer de nouvelles opportunités.



**Ensemble, contribuons à combler le fossé numérique de genre
et encourager la participation active des femmes dans
l'économie numérique et à l'économie mondiale en Afrique**

 (+228) 97 89 21 98
(+229) 97 86 75 17
 www.womenedtech.com

 contact@womenedtech.com
   [@womenedtech](https://www.instagram.com/womenedtech)