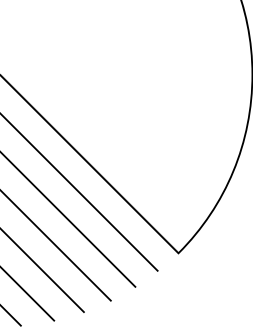


Business Growth





Business Growth ?



Business Growth est un programme d'accélération mise en place par Women EdTech qui a pour but de renforcer le pouvoir économique des femmes responsables des PME grâce à l'E-commerce et le commerce International.

Business Growth se pilote principalement sur **02 phases** :

- **Phase 1 : E-commerce Tour :**
 - **Phase 2 : Trois (03) à Quatre(04) mois d'accélération** après sélection de quelques femmes responsables des PME parmi les participantes de la phase 1.
- 
- 

Business Growth ?

Phase 1 : E-commerce Tour ?

Women EdTech organise une tournée nationale dans des communes ciblées pour former les femmes responsables de PME en e-commerce. Les sessions portent sur des sujets clés comme la fixation stratégique des prix, les techniques de prospection en ligne et les différents moyens d'exportation. Les participantes ont également accès à www.lons.africa, une plateforme développée par Women EdTech, leur permettant de créer et gérer leur boutique en ligne, de vendre à l'international et de gérer les commandes, paiements sécurisés et livraisons à la porte du client.

En plus, des formations spécifiques aux outils d'Intelligence Artificielle (IA) sont proposées pour les aider à :

- Créer des packagings attrayants et des affiches percutantes, ainsi que produire des images de haute qualité ;
- Élaborer des fiches produits détaillées et informatives grâce à l'IA ;
- Optimiser les processus de vente en ligne et améliorer l'expérience client.

Les femmes acquièrent également des compétences sur l'exportation internationale et une compréhension des enjeux de la ZLECAF (Zone de libre-échange continentale africaine) et du NAFDAC (National Agency for Food and Drug Administration and Control).

Business Growth **Phase 2**

- **Durée : 3 mois à 4 mois** d'accompagnement hybride
- **PME Sélectionnées sur tout l'étendu du territoire national**
- Quatre (04) composantes :
 - **Composante I** : Favoriser l'intégration commerciale et économique des femmes africaines sur les marchés internationaux grâce à l'e-commerce et au commerce international, dans le but d'accroître leur potentiel commercial en consolidant leurs compétences dans ces secteurs.
 - **Composante II** : Optimiser la vision des plans d'exportation des PME dirigées par des femmes en les accompagnant dans la création de stratégies efficaces pour augmenter leurs ventes à l'international, par le biais de l'élaboration de plans d'exportation robustes.
 - **Composante III** : Promotion du leadership féminin et développement des compétences nécessaires pour devenir une entrepreneure efficace, visant à doter chaque femme d'un leadership aiguisé et de compétences managériales solides.
 - **Composante IV** : Renforcer les compétences en gestion financière des PME féminines via le numérique, en les accompagnant pour qu'elles puissent accéder aux levées de fonds et établir des partenariats crédibles, tout en facilitant leur insertion dans l'économie formelle.

QUELQUES RÉSULTATS ATTENDUS PENDANT ET APRÈS L'ACCOMPAGNEMENT

1

Les PME exportent avec succès leurs produits au-delà des frontières du Bénin, en étendant leur présence dans la sous-région et à l'international."

2

Augmentation du pouvoir économique et de l'autonomie financière des entreprises dirigées par les femmes

6

Le réseau des femmes PME est consolidé grâce à des partenariats et des synergies mises en place avec les acteurs de l'écosystème au Bénin, en Afrique et à l'international. Un réseau qui constitue une grande source de partage d'opportunités et de divers appuis, ce qui permettra à de nombreuses PME portées par les femmes d'accéder au marché régional et international dans le but de favoriser leur expansion et leur capacité à créer de l'emploi. Cela stimule également l'économie locale et régionale.

3

Les PME ont réussi à mettre en place une comptabilité efficace, ce qui leur permet de suivre de manière précise leurs revenus et leurs dépenses, et de prendre des décisions éclairées sur la base de ces informations financières.

4

Chacune des femmes a une meilleure gestion de son temps, planifie et gère ses tâches de manière optimale avec un leadership managérial renforcé

5

Les entreprises dirigées par les femmes ont atteint au cours des (02) prochaines années un niveau de maturité élevé avec la création de 150 emplois en personnel d'appui

Quelques Partenaires Business Growth

Business Growth a connu l'accompagnement de certains partenaires comme

- la **coopération allemande** via le Projet de Promotion des Petites et Moyennes Entreprises (**ProPME**) mise en œuvre par la **GIZ**, en partenariat avec l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (**l'ADPME**) du Ministère des Petites et Moyenne Entreprises et de la Promotion de l'Emploi (**MPMPE**),
- **Enabel au Bénin**,
- **Oxfam Québec au Bénin**

Lien vers les témoignages des femmes responsables des PME bénéficiaires du programme bit.ly/VideoBgrowth



Mise en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



MINISTÈRE DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI
RÉPUBLIQUE DU BENIN



ADPME AGENCE DE DEVELOPPEMENT DES
PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
MINISTÈRE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI